

12 Şubat 2026

Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.,

Bu yazı, **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** tanımına göre oluşturulmuş **Toplam Et** kategorisinde **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye** iletilen raporun 2023, 2024, ve 2025 verileri ile hazırlanmış halini içermektedir. Perakende endeksi raporlarımız Süpermarketleri, Hipermarketleri, İndirim Marketleri ve Geleneksel Kanalları kapsamaktadır.

Dikkatinize sunmak isteriz;

- **Toplam Et** veritabanımızda raporladığımız bilgilerin yukarıda yazılı onayını sunmakla birlikte, NielsenIQ hiçbir müşteri iddiasına onay vermemektedir.

- **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** sadece, iddiasına referans gösterdiği bilgi ile ilişkili olarak ismimizi kullanabilir. **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** NielsenIQ'nun iddianın kaynağı olduğunu belirtmez veya ima edemez.

- NielsenIQ verisine dayanan herhangi bir **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** iddiası, NielsenIQ'nın telif hakkı dahil, aşağıdaki bilgileri içermelidir:

- NielsenIQ Perakende Endeksi Hizmetleri çerçevesinde **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** tanımına göre oluşturulmuş **Toplam Et** kategorisinde **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye** iletilen raporun 2022, 2023, ve 2024 verileri ile hazırlanmış halini içermektedir. Perakende endeksi raporlarımız Süpermarketleri, Hipermarketleri, İndirim Marketleri ve Geleneksel Kanalları kapsamaktadır. (Copyright © 2024, The NielsenIQ Company)

NielsenIQ tarafından verilen bilgi öncelikle **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye** şirket içinde kullanımı için dizayn edilmiştir. Bu yazıda referans gösterilen bilgilerin bir reklamda veya kamuoyu iletişimde kullanılmasına; **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** NielsenIQ'yu, yetkililerini ve yöneticilerini **Namet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin** NielsenIQ bilgisini kullanması ile bağlantılı tüm iddialardan, zararlardan, kayıplardan ve maliyetlerden (yasal ücretler dahil) tazmin ettiği ve sorumlu kılmadığı koşulu altında müsaade etmekteyiz.

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead

EK-1. 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 ve 2025 yıllarında Türkiye’deki satış kanallarına göre perakende satış noktalarının sayısı

Raporlanan Kanallar	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOPLAM TÜRKİYE	227,304	228,425	235,675	238,306	239,814	240.292
Toplam BIM+A101+SOK	23,858	26,808	29,848	32,276	34,816	36.194
BIM & A101 & ŞOK HARİÇ TOPLAM TÜRKİYE	203,446	201,617	205,827	206,030	204,998	204.098
BIM & A101 & ŞOK HARİÇ TOPLAM MODERN KANAL	11,992	12,702	14,518	15,953	17,080	18.162
Hipermarketler (>= 2500 sqm)	224	221	221	220	222	229
Büyük Süpermarketler (1000-24999 sqm)	1,095	1,084	1,106	1,102	1,104	1.125
Küçük Süpermarket (400-999 sqm)	3,284	3,467	3,677	3,849	3,959	4.183
Küçük Self Servis (< 400 sqm)	7,389	7,930	9,514	10,782	11,795	12.625
GELENEKSEL KANALLAR	129,007	126,538	127,872	124,926	121,533	119.745
Geleneksel Kanallar (>=50 sqm)	31,350	30,834	31,587	31,744	31,659	31.510
Geleneksel Kanallar (<50 sqm)	97,657	95,704	96,285	93,182	89,874	88.235
Özel Kanallar (DFV, Tekel+Mixed Kiosk)	28,230	27,504	27,729	27,434	27,610	27.212
Kuruyemişçiler	9,465	8,869	8,437	7,819	7,645	7.355
Büfeler (Tekel + Büfe)	18,765	18,635	19,292	19,615	19,965	19.857
Benzin İstasyonları	5,559	5,586	5,680	6,328	6,483	6.522
Parfümeriler	2,603	2,656	2,733	2,889	3,028	2.980
Eczaneler	26,055	26,631	27,295	28,500	29,264	29.477

EK-2. Toplam Et Kategorisi – Ağırlıklı Dağıtım Oranı ve Sayısal Dağıtım Oranı, Toplam Türkiye

	Ağırlıklı Dağıtım			Sayısal Dağıtım		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
NAMET (NAMET + MARET)	96,8%	96,2%	96,1%	50,5%	52,4%	53,3%
RAKİP 1	94,4%	94,4%	94,9%	64,3%	64,6%	62,2%
OTHER	93,8%	91,5%	92,7%	42,2%	43,4%	44,0%
RAKİP 2	70,6%	76,3%	76,4%	22,9%	26,0%	25,7%
RAKİP 3	65,1%	71,5%	72,6%	15,1%	19,3%	20,2%
RAKİP 4	42,6%	47,9%	69,1%	15,6%	18,3%	24,4%
RAKİP 5	61,4%	62,5%	62,2%	19,6%	20,6%	20,6%

*Other: Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead

EK-3. 2022, 2023 ve 2024 yıllarında toplam et kategorisinde Türkiye'deki satış kanallarına göre ciro ve hacim payı

	Hacim Payı (%)			Ciro Payı (%)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total TR w BIM&A101&SOK w C&C Cons.Sales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total (BIM&A101&SOK)	70,1%	69,8%	68,4%	56,4%	55,5%	52,8%
Total TR w/o (BIM&A101&SOK)	28,8%	29,2%	30,4%	42,0%	43,0%	45,4%
C&C Consumer Sales	1,1%	1,0%	1,3%	1,6%	1,5%	1,8%

EK-4. Toplam Et Kategorisi – Segment Ciro Payı, Toplam Türkiye

	Ciro Payı (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL MEAT	100,0%	100,0%	100,0%
SUCUK	52,3%	53,9%	53,9%
SALAM	21,3%	20,0%	18,4%
SOSIS	12,6%	11,0%	10,1%
PASTIRMA	4,9%	5,4%	5,9%
FUME	4,4%	4,8%	5,9%
KAVURMA	3,7%	3,8%	4,7%
JAMBON	1,0%	1,0%	1,1%

	Ciro Payı (%)		
	2023	2024	2025
TOPLAM KIRMIZI ET	100,0%	100,0%	100,0%
SUCUK	69,4%	70,1%	69,0%
PASTIRMA	7,8%	8,4%	8,8%
SALAM	8,4%	7,8%	7,2%
KAVURMA	6,0%	6,0%	7,0%
SOSIS	5,7%	4,9%	4,2%
FUME	1,4%	1,6%	2,3%
JAMBON	1,3%	1,3%	1,4%

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead

EK-5. Toplam Et Kategorisi, Sucuk Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL SUCUK PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL SUCUK	100.0%	100.0%	100.0%
OTHER*	32,9%	30,2%	27,8%
NAMET (NAMET + MARET)	12,3%	14,6%	14,2%
RAKİP 1	5,4%	7,2%	11,4%
RAKİP 2	9,0%	10,2%	11,3%
RAKİP 3	6,4%	5,9%	5,8%
RAKİP 4	7,2%	7,3%	5,7%
RAKİP 5	4,1%	4,0%	3,9%
RAKİP 6	3,4%	2,3%	2,6%
RAKİP 7	1,7%	2,3%	2,5%
RAKİP 8	2,8%	2,6%	2,3%
RAKİP 9	2,0%	2,4%	2,2%
RAKİP 10	2,7%	1,8%	1,9%
DİĞERLERİ	10,1%	9,2%	8,2%

EK-6. Toplam Et Kategorisi, Kırmızı Et Sucuk Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL KIRMIZI ET SUCUK PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL KIRMIZI ET SUCUK	100.0%	100.0%	100.0%
OTHER	29,5%	27,2%	25,0%
NAMET (NAMET + MARET)	14,8%	17,3%	16,4%
RAKİP 1	6,6%	8,6%	13,3%
RAKİP 2	11,0%	12,2%	13,2%
RAKİP 3	6,9%	6,1%	6,0%
RAKİP 4	7,4%	7,1%	5,4%
RAKİP 5	3,4%	3,1%	3,2%
RAKİP 6	2,1%	2,8%	3,0%
RAKİP 7	4,1%	2,7%	2,9%
RAKİP 8	3,4%	3,1%	2,7%
RAKİP 9	2,4%	2,9%	2,6%
RAKİP 10	3,3%	2,2%	2,2%
DİĞERLERİ	5,1%	4,7%	4,0%

*Other: Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead

EK-7. Toplam Et Kategorisi, Salam Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL SALAM PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL SALAM	100.0%	100.0%	100.0%
RAKİP 1	31,7%	31,1%	30,7%
NAMET (NAMET + MARET)	14,0%	13,5%	15,1%
OTHER	10,1%	13,0%	14,0%
RAKİP 2	19,2%	17,8%	13,8%
RAKİP 3	6,8%	6,2%	5,7%
RAKİP 4	4,8%	4,6%	4,6%
RAKİP 5	2,1%	2,3%	3,0%
DİĞERLERİ	11,4%	11,4%	13,0%

EK-8. Toplam Et Kategorisi, Kırmızı Et Salam Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL KIRMIZI ET SALAM PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL KIRMIZI ET SALAM	100.0%	100.0%	100.0%
NAMET (NAMET + MARET)	24,1%	23,7%	25,1%
RAKİP 1	23,3%	22,0%	22,8%
OTHER	24,8%	22,8%	20,5%
RAKİP 2	6,7%	8,2%	9,9%
RAKİP 3	6,2%	6,5%	8,0%
RAKİP 4	5,7%	5,8%	6,1%
RAKİP 5	2,5%	2,9%	2,9%
DİĞERLERİ	6,7%	8,1%	4,7%

*Other: Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead

EK-9. Toplam Et Kategorisi, Kırmızı Et Sosis Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL KIRMIZI ET SOSİS PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL KIRMIZI ET SOSİS	100.0%	100.0%	100.0%
RAKİP 1	30,3%	31,8%	35,9%
NAMET (NAMET + MARET)	35,2%	34,2%	27,8%
OTHER	11,4%	12,3%	15,1%
RAKİP 2	5,6%	6,4%	8,8%
RAKİP 3	7,3%	4,3%	4,6%
RAKİP 4	2,5%	3,5%	2,5%
RAKİP 5	4,4%	4,3%	1,5%
DİĞERLERİ	3,2%	3,3%	3,8%

EK-10. Toplam Et Kategorisi, Füme Segmenti – Ciro Payı, Toplam Türkiye

	GENEL FÜME PAZARI MARKA CİRO PAYLARI (%)		
	2023	2024	2025
TOTAL FÜME	100.0%	100.0%	100.0%
NAMET (NAMET + MARET)	47,2%	45,5%	44,4%
OTHER	17,0%	19,0%	22,1%
RAKİP 1	22,1%	21,4%	17,7%
RAKİP 2	5,0%	5,4%	5,7%
RAKİP 3	2,9%	3,2%	3,1%
RAKİP 4	0,0%	0,5%	2,2%
RAKİP 5	1,7%	1,4%	1,1%
DİĞERLERİ	4,1%	3,7%	3,7%

*Other: Açık olarak raporlanamayan market markalı ürünlerin tamamı ve diğer markaların toplamıdır

Saygılarımla,

Özlem Temel

Turkey Customer Success Lead